

POURQUOI
LE PVC A
TOUT BON ?

Dossier de presse

POURQUOI LE PVC A TOUT BON ?

Le PVC est présent **partout dans notre vie quotidienne!**

Passant parfois inaperçu, la plupart d'entre nous en font l'usage sans en connaître réellement les propriétés, les vertus, ou encore le cycle de vie.

Le PVC rend service dans bien des domaines : utilisé dans **l'habitat, l'industrie, l'univers médical ou les loisirs**, tout en valorisant l'emploi français. Il est le matériau idéal pour le recyclage en boucle fermée ; le PVC est recyclé et utilisé dans les mêmes applications. Le PVC a toujours été avant-gardiste avec notamment le lancement, dès les années 2000, d'un **programme de développement durable** par les industriels européens du PVC, tant producteurs de PVC ou d'additifs que transformateurs.

Le SNEP, Syndicat National de l'Extrusion Plastique, et ses adhérents sont fiers de participer à la valorisation de ce matériau hors du commun, d'en accompagner l'évolution au fil des années, et de **dessiner ensemble son futur.**

CONFORT **ESTHÉTISME**

DURABILITÉ

COULEUR PERFORMANCE

COLLECTE RECYCLAGE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

DESIGN **QUALITÉ**

LE PVC — DANS NOTRE QUOTIDIEN

Omniprésent dans notre vie de tous les jours, le PVC s'avère être **un matériau aux qualités insoupçonnées**, et qui offre un éventail étonnant de possibilités.

Les 10 qualités phares du PVC :



CRÉATIVITÉ : design, texture et couleur illimités



RECYCLABILITÉ : 100% recyclable et de plus en plus recyclé



SANTÉ : hautes qualités sanitaires reconnues



FACILITÉ D'ENTRETIEN : simple d'entretien, une éponge humide suffit



DURABILITÉ : déjà plus de 50 ans de satisfaction client dans son usage appliqué aux fenêtres et aux canalisations PVC



SOLIDITÉ : très bonne résistance mécanique



ISOLATION : exceptionnelles performances thermiques, acoustiques pour la menuiserie mais aussi électriques pour les goulottes et gaines



SÉCURITÉ INCENDIE : naturellement ignifuge



ECONOMIE : excellent rapport performance/prix



EMPLOI : contributeur important à l'économie française et au « Made in France »

Le PVC se retrouve dans des secteurs aussi variés que :

- **Le médical :** avec des solutions indispensables telles que les poches à sang, les drains, le flaconnage, mais aussi les revêtements de sol et mur en milieu hospitalier.
- Le PVC est également utilisé dans les **conduites d'eau potable et d'eaux usées, les cadres de fenêtres, les revêtements de sol et de toiture, les revêtements muraux, les goulottes électriques et câbles** et bien

d'autres applications car il offre une alternative moderne aux matériaux traditionnels tels que le bois, le métal et le verre. Les produits PVC sont souvent plus légers, moins chers et offrent de nombreux avantages de performance.

- **Les loisirs :** couvertures de piscine, nautisme, jeux de plein air (toboggans), jeux pour enfants...
- Ou encore la **signalétique et l'imprimerie** avec le PVC par exemple dans les kakémonos ou les étiquettes.

LE PVC

C'EST BON POUR LA CRÉATIVITÉ

Le PVC permet une **créativité sans limite!**
Couleurs, motifs, formes, impressions personnalisées...
tout est imaginable. Cette matière à créativité permet
aux marques de proposer, en plus de l'offre classique,
des alternatives plus fantaisistes sur les profilés
de fenêtres, les revêtements de sol, les plafonds tendus...



LE PVC

C'EST BON POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LE PVC, est composé majoritairement de sel (57 %) et de dérivés du pétrole (43 %). Contrairement aux idées reçues, sa production ne représente que 0,6 % du pétrole consommé dans le monde. Le PVC peut être **recyclé plusieurs fois dans les mêmes applications en conservant toutes ses qualités.**

Le développement du recyclage des produits en fin de vie est conditionné par :



- l'accroissement des débouchés de la matière recyclée,
- l'augmentation de la collecte et du tri qui nécessitent la mobilisation de l'ensemble des acteurs.

Des solutions sont mises en place et permettent d'en voir déjà les résultats.

PROGRAMME VINYLPLUS

Plus de 98 % des déchets de fabrication des producteurs et des transformateurs de PVC sont recyclés. Après avoir dépassé largement l'objectif qu'elle s'était fixée par son 1^{er} engagement volontaire Vinyl 2010, l'Industrie Européenne du PVC a lancé **un nouveau programme décennal VinylPlus**. Celui-ci vise un objectif encore plus ambitieux, celui de collecter et recycler 800 000 tonnes de PVC par an d'ici 2020.

Dans le cadre de ce programme d'envergure, les producteurs de PVC se sont engagés dans le cadre du plan VinylPlus à **réduire de 20 % leur consommation électrique** et à utiliser plus de matières premières renouvelables.

En 2017, le programme VinylPlus a de nouveau obtenu des résultats très encourageants : **63 648 tonnes de PVC** ont été recyclées en Europe.

OBJECTIFS VINYLPLUS

- En 2020 : **800 000 tonnes** de PVC recyclés
- En 2025 : **900 000 tonnes** de PVC chaque année au niveau européen
- En 2030 : **1 million de tonnes** en 2030



Profils de fenêtres, canalisations, films rigides revêtements de sol, cônes de signalisation, tubes flexibles... Tous réincorporent de la matière première recyclée PVC, ce qui permet une **économie carbone** ainsi qu'une **réduction d'énergie non-renouvelable importante.**

LE PVC

C'EST BON POUR NOTRE ENVIRONNEMENT

Le PVC est un matériau répondant à des **normes drastiques en matière de qualité de l'air**.

Produit phare du quotidien, le PVC satisfait à de nombreuses exigences sanitaires. Il a su prouver son innocuité et sa contribution à une **bonne qualité de l'air*** dans les logements.

Composé de sel à hauteur de 57 % et **naturellement ignifuge**, le PVC offre un excellent comportement au feu. Il se dilate à température élevée puis carbonise vers 230°C sans persistance de flamme, **évitant ainsi toute propagation du feu en cas d'incendie**. Ces propriétés en font un matériau de choix dans l'industrie du bâtiment.

*Informations sur le niveau d'émission de substances volatiles dans l'air intérieur, présentant un risque de toxicité par inhalation, sur une échelle de classe allant de A+ (très faibles émissions) à C (fortes émissions).



LE PVC

C'EST BON POUR L'HABITAT



LE PVC C'EST BON POUR L'ISOLATION THERMIQUE

A l'inverse des métaux, le PVC conduit mal la chaleur ou le froid, et par conséquent, bénéficie de très bonnes qualités d'isolation thermique, employées à juste titre dans l'habitat.



LE PVC C'EST BON POUR L'ISOLATION ACOUSTIQUE

Le PVC fait barrière aux nuisances sonores. Les revêtements de sol en PVC amortissent les bruits et les fenêtres en PVC sont réputées pour leurs très bonnes performances acoustiques.



LE PVC C'EST BON POUR L'ISOLATION ÉLECTRIQUE

Non-conducteur, le PVC est un matériau couramment utilisé pour l'isolation des câbles basse tension pour le chauffage, l'éclairage, la climatisation...

La résistance à l'abrasion du PVC, son poids léger, sa bonne résistance mécanique et sa durabilité sont des avantages techniques et mécaniques qui en font un matériau clé pour l'habitat. Le PVC peut être coupé, soudé, thermoformé, assemblé et sa légèreté facilite sa manutention.

Ce matériau s'adapte à **tout type de construction** où il met à profit ses excellentes propriétés d'isolation thermique, acoustique et électrique.



Lorsqu'il est exploité pour des usages extérieurs, le PVC **résiste aux intempéries, aux agressions chimiques** dont les environnements salins, à la corrosion, aux chocs et à l'abrasion. Il est par exemple utilisé en gainage sur les grillages où il vient recouvrir et protéger le métal.

On estime par exemple que les tubes et raccords en PVC ont une durée de vie de **50 à 100 ans** selon leur installation aérienne ou enterrée ! Dans d'autres usages tels que les profilés utilisés dans le bâtiment, la durée de vie selon les applications peut aller **jusqu'à 50 ans**. (source ecoprofil/SNEP)

Plébiscité depuis des décennies dans la construction pour ses propriétés physiques et caractéristiques techniques, le PVC offre **un excellent rapport coût/performance**. Matériau très compétitif au niveau du prix, il offre de surcroît **solidité, durabilité et facilité de mise en œuvre et d'entretien**. Il permet également une **économie d'énergie** non-négligeable grâce à sa très faible conductivité thermique. Les marques de qualité NF et les normes sur les profilés du bâtiment (fenêtre, fermeture, électrique) garantissent le **meilleur niveau de qualité, performance et durée de vie**.

LE PVC

C'EST BON POUR L'ÉCONOMIE

Les produits PVC sont **faciles à installer**, offrent une **excellente durée de vie** et nécessitent **peu d'entretien**.

A grande échelle, l'industrie du PVC contribue indéniablement à la croissance de l'économie, notamment parce qu'il est le **polymère le plus utilisé pour le secteur de la construction** (67% de l'utilisation totale du PVC). L'industrie du PVC génère un chiffre d'affaires de **30 à 40 milliards d'euros par an en Europe** et représente environ **500 000 emplois pour plus de 20 000 entreprises**. (source : découvrirlepvc.org)

Le PVC favorise l'économie française : **87% des fenêtres posées en France en 2017 sont assemblées en France** (source TBC Innovations)

LE PVC EN CHIFFRES

- En Europe : consommation de **5,2 millions de tonnes de PVC** dont 73 % dans le bâtiment et la construction
- En France : consommation de **0,48 millions de tonnes de PVC** dont 77 % dans le bâtiment et la construction

Source : PlasticsEurope



LE PVC —

C'EST BON POUR L'AVENIR

Le PVC n'a cessé d'évoluer au fil des années et des manipulations de ce matériau par l'homme. A l'avenir, il est certain que des qualités encore inexploitées permettront de **maintenir le PVC au cœur de l'innovation et des usages quotidiens** :



GRÂCE À SES PROPRIÉTÉS TECHNIQUES

Le PVC, par le biais des divers traitements de pointe, repousse ses limites, en termes de rigidité et de résistance, comme par exemple pour les baies coulissantes PVC de grandes dimensions.



GRÂCE À SA RECYCLABILITÉ

Le PVC, matière recyclable, ne cessera pas d'étonner: le PVC de demain sera composé de MPR (matières premières recyclées), et permettra ainsi d'aller plus loin dans l'économie circulaire.



GRÂCE À SA CONNECTIVITÉ

Le PVC est hyper connecté, et peut déjà aujourd'hui être le support intelligent de fenêtres connectées, contrôlables à distance et s'adaptant à la météo et aux réglages de son propriétaire.



Quid de demain ? Le PVC poursuit son évolution, sous la main de l'homme qui continue de s'en approprier **les qualités encore insoupçonnées et de l'améliorer**. La suite de l'histoire reste à écrire.

A propos du SNEP: Depuis 1964, date de sa création, le SNEP, Syndicat National de l'Extrusion Plastique est successivement passé d'un groupement d'industriels de l'extrusion à une filière en mouvement fédérant fabricant d'additifs, compounders, fabricant de profilés PVC, producteurs de film de décoration et régénérateurs. **L'innovation et le développement durable** sont le trait d'union de toute cette chaîne. Les professionnels qui la composent ont fait de la collecte et du recyclage un enjeu majeur et travaillent en synergie pour développer une économie circulaire avec **trois engagements forts** :



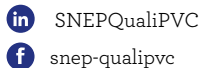
QUALIPVC FENÊTRE est une marque créée et déposée par le SNEP. Cette marque, gage de qualité, est une vraie reconnaissance pour les menuisiers qui en bénéficient. Sélectionnées sur des critères précis, et dans le respect de normes fixées, les menuisiers « QualiPVC » valorisent la qualité et traçabilité de leurs productions.

ENGAGEMENT VOLONTAIRE

L'engagement du SNEP a pour objectif d'augmenter la collecte des profilés PVC en fin de vie et le taux de MPR (Matières Premières Recyclées) à hauteur de 20 % dans les profilés PVC en 2025.

POINTS DE COLLECTE

Depuis 2015, le SNEP a mis en place une filière de 200 points de collecte des produits PVC en fin de vie à travers toute la France et sensibilise les entreprises de construction, de démolition et les prescripteurs au recyclage de leurs produits PVC, en particulier les profilés menuiseries et châssis de fenêtres.



www.snep.org

www.decouvrirlepvc.org



Contacts presse: Pascale Gréhan, Audrey Nugue & Clémence Lefebvre
 pascal@relationpresse.com - audreyn@relationpresse.com - clemencel@relationpresse.com
 33 rue du Faubourg Saint-Antoine 75011 Paris - 01 71 70 38 38 • www.delprat-relationpresse.com